

Bitte  
frei  
machen

Fraunhofer IPK  
Claudia Engel  
Pascalstr. 8-9  
10587 Berlin

## ANTWORT

Bitte Rückseite ausgefüllt zurücksenden oder  
per Fax an +49 30 39006-392 schicken.

# MEHR KÖNNEN

## INFORMATIONEN

### Veranstaltungsort

Produktionstechnisches Zentrum Berlin  
Pascalstr. 8-9  
10587 Berlin

### Beitrag

550,- €

Darin enthalten sind Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen und Pausenerfrischungen. Der Beitrag wird nach Erhalt der Rechnung fällig. Stornierungen können schriftlich, per Brief, Fax oder E-Mail erfolgen. Bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn bleibt die Stornierung kostenlos. Erhalten wir Ihre Stornierung bis eine Woche vor Veranstaltungsbeginn, werden Stornogebühren in Höhe von 50 Prozent des Gesamtbetrags fällig. Danach stellen wir den vollen Veranstaltungspreis in Rechnung. Alternativ können Sie gern einen Ersatzteilnehmer aus Ihrem Unternehmen benennen.

### Seminarleiter

Dipl.-Ing. Erik Steinhöfel  
Tel. +49 30 39006-371  
erik.steinhofel@ipk.fraunhofer.de

© PTZ BERLIN, FEBRUAR 2014

## MEHR KÖNNEN

VERANSTALTUNGEN 2014

Dem wachsenden Bedarf an beruflicher Weiterbildung gerecht zu werden und den Wissenstransfer aus der Forschung in die Industrie noch intensiver zu fördern, das ist das Ziel des Veranstaltungsprogramms »Mehr Können« von Fraunhofer IPK und IWF. Auf den Tagungen und Konferenzen, Technologietagen, Industriearbeitskreisen, Seminaren und Workshops des Fraunhofer-Instituts für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik IPK und des Instituts für Werkzeugmaschinen und Fabrikbetrieb IWF der Technischen Universität Berlin bieten wir Ihnen praktisch anwendbares Wissen über topaktuelle Technologien und Verfahren für das Management, die Produktentstehung, den Produktionsprozess und die Gestaltung moderner Fabrikbetriebe.

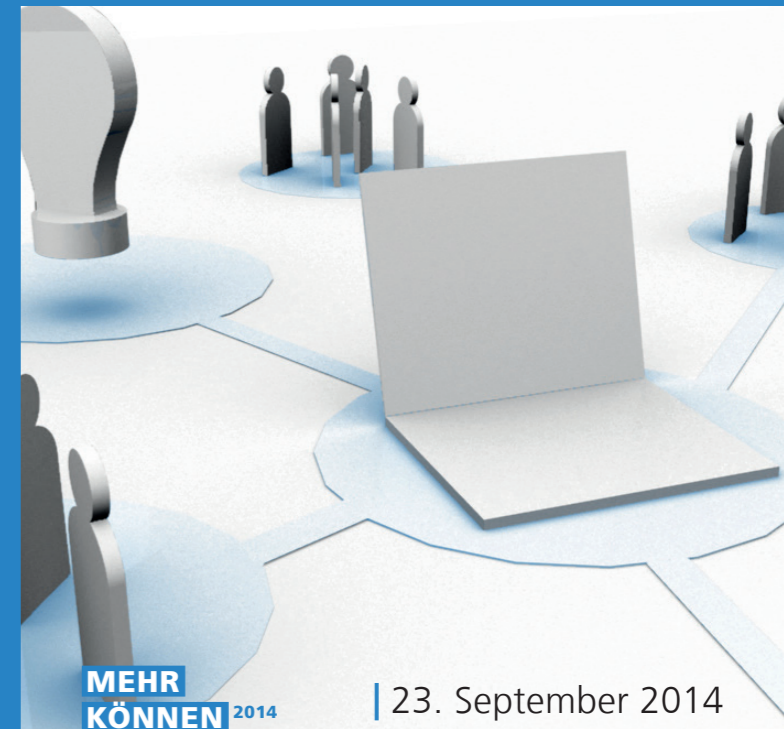
**Gehen Sie weiter – wissenschaftlich fundiertes, praxisnahes Know-how bringt sie voran.**

Unsere Veranstaltungen bieten mehr als theoretische Wissensvermittlung. Hier können Sie Technologien und Methoden selbst ausprobieren und erhalten aus erster Hand Beispiele für ihre erfolgreiche Anwendung. Zudem stellen wir höchste Ansprüche an die Qualität unserer Inhalte und ihrer Vermittlung: Das Fraunhofer IPK ist durch die DQS nach der Norm ISO 9001:2008 zertifiziert. Mehr über unser Angebot erfahren Sie unter [www.ipk.fraunhofer.de/weiterbildung](http://www.ipk.fraunhofer.de/weiterbildung)

## SEMINAR

PRODUKTIONSTECHNISCHES ZENTRUM BERLIN

## WISSENSMANAGEMENT MIT SOCIAL MEDIA



| 23. September 2014

# WISSENSMANAGEMENT MIT SOCIAL MEDIA

Dienstag, 23. September 2014

Egal ob kleine und mittelständische Firmen oder große Konzerne, knapp die Hälfte der deutschen Unternehmen nutzen Social Media.\* Vor allem Marketing- und Kommunikationsabteilungen bedienen soziale Netzwerke wie Facebook, Xing, Google+ und LinkedIn sowie Micro-Blog-Dienste wie Twitter oder Video-Plattformen wie YouTube. Ziel dabei ist bisher hauptsächlich, die Bekanntheit einer Marke zu steigern oder das Unternehmensimage positiv zu beeinflussen. Jedes fünfte Großunternehmen bindet bereits über Online-Communities seine Kunden in den Wertschöpfungsprozess ein, z. B. im Vertrieb oder im Kundenservice und -support. Chancen für den Einsatz von Social Media in der Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern, in der Produktentwicklung oder in Forschung und Entwicklung werden bislang nicht ausgeschöpft.

In unserem eintägigen Seminar erfahren Sie am Beispiel des Wissensmanagements welche Potenziale Ihr Unternehmen durch die Nutzung von Social Media erschließen kann, wie Social Media insbesondere für das organisationale Wissensmanagement zielgerichtet eingesetzt werden und was für die erfolgreiche Einführung von Social Media in Ihrem Unternehmen erfolgsentscheidend ist. Wir zeigen Ihnen, welche Instrumente neben Wikis geeignet sind, intern Wissen und Prozesse zu dokumentieren und zu teilen, Projekte zu begleiten oder neue Mitarbeiter einzuarbeiten. Dabei richten wir den Fokus auf eine ganzheitliche Strategie, um den systematischen Umgang mit Wissen innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens zu optimieren.

\*Quelle: BITKOM 2012: Social Media in deutschen Unternehmen.

## 9.00 Begrüßung und Einführung

- Ziele des Seminars
- Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Erfahrungen der Teilnehmer

## 9.30 Social Media und Wissensmanagement

- Social Media Grundlagen
- Anwendungsgebiete von Social Media im Unternehmen
- Grundlagen des Wissensmanagements

## 10.30 Pause

## 10.45 Social Media Anwendungen im Kontext des Wissensmanagements

- Anwendungsklassen
- Ausgewählte Anwendungen
- Diskussion, Beispiele und Fallstudien

## 12.00 Mittagspause

## 13.00 Einführung von „Wissensmanagement mit Social Media“

- Einführungsprozess
- Methoden zur Analyse von Handlungsfeldern
- Erfolgsfaktoren und Barrieren
- Diskussion, Beispiele und Fallstudien



## 15.00 Pause

## 15.15 Aufwand und Nutzen von Wissensmanagement mit Social Media

- Infrastruktur und weitere Ressourcen
- Erfolgsmessung und Monitoring
- Diskussion, Beispiele und Fallbeispiele

## 16.30 Diskussion, Feedback und Ausblick

- Abschlussdiskussion und offene Fragen
- Abgleich der Erwartungen und Feedback
- Weitere Schritte und Ausblick

## 17.00 Ende

### Ein Seminar für

- ManagerInnen, BeraterInnen und andere Interessierte, die sich mit dem Einsatz von Social Media im Wissensmanagement beschäftigen

## ANMELDUNG

- Ja, ich möchte am Seminar »Wissensmanagement mit Social Media« am 23. September 2014 zum Beitrag von 550,- € teilnehmen.

Name \* Vorname \* Titel

Firma / Institut \*

Position

Abteilung

Straße / Postfach \*

PLZ / Ort \*

USt-IdNr. (außer Privatpersonen oder Unternehmen ohne USt-IdNr.)

Buchungsnr. (falls erforderlich)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Telefon \*

Fax

E-Mail \*

\* Daten erforderlich

Datum, Unterschrift

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Plätze werden nach der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben.

Ich bin damit einverstanden, dass meine persönlichen Daten vom Veranstalter elektronisch gespeichert und im Teilnehmerverzeichnis der Veranstaltung abgedruckt werden. Meine personenbezogenen Daten werden darüber hinaus vertraulich behandelt und im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen ausschließlich zur Veranstaltungsorganisation von Fraunhofer IPK und IWF der TU Berlin sowie zur zukünftigen Information über Veranstaltungen beider Institute genutzt. Ich habe das Recht, meine Einwilligung zur Speicherung und Nutzung meiner Daten jederzeit zu widerrufen und der Zusendung von Informationsmaterial zu widersprechen.

